

2009年3月23日

～音声やバナー、動画を活用し、テレビ向けの新しいネット・サービスを展開～

気象情報専門チャンネルなどを運営する株式会社eTEN(本社:東京都港区、代表取締役社長:渥美 雅仁、以下、eTEN)と、株式会社アクトビラ(本社:東京都港区、代表取締役社長:澤根 浩一、以下、アクトビラ)は、2009年4月1日(水)より共同で、アクトビラが運営するテレビの新しいネット・サービス「アクトビラ」の天気情報サービス『e-天気.net』上で、天気予報に連動して変化する広告サービス(以下、同サービス)を、開始いたします。なお、本サービスに先立ち3月11日よりトライアルサービスを開始しています。

同サービスは、天気予報や花粉情報の変化に連動して、リアルタイムにバナー、音声、ページ背景、動画番組など、様々な要素が変化する新しい広告サービスです。アクトビラのメディア特性を活かし、既存ページ内での広告展開に加え、広告用の特集ページや動画番組の制作など、大きく分けて3つの広告メニュー展開が可能となっています。

【広告メニュー1】天気に連動した音声・バナー・背景広告（天気予報ページ内で展開）

天気予報ページにおける音声・バナー・背景が、天気や時間に連動して変化する広告メニューです。大画面、音声ONというアクトビラの利用環境を最大限に活かした広告となっています。表示される天気予報は、アクトビラ端末においてユーザーにより登録された郵便番号に対応しているため、地域ごとに違う広告の掲出が可能です。

【広告メニュー2】天気に連動した特集ページ（広告用に制作）

広告目的の特集ページを気象条件ごとに制作するものです。天気に合わせたコンテンツで構成することにより、ユーザー心理に適した効果的な広告ページとすることができます。また、オリジナル気象情報や動画番組などのコンテンツを盛り込み、付加価値のある特集ページとすることも可能です。

【広告メニュー3】天気に連動した動画番組（ビデオ・オン・デマンドで広告用に制作）

「アクトビラ ビデオ」の動画再生機能を活かし、天気に連動した動画広告番組を制作します。天気予報により変化するユーザー・ニーズにマッチした商品紹介など、多様な展開が考えられます。また、天気予報ページから再生という画面遷移を行うことにより、特定の気象条件下(雨天、気温が20℃以上、紫外線が強い、など)でのみ公開する番組を提供することも可能となっています。



【アクトビラ 天気連動広告の仕組み】

このように、ユーザーの心理や行動に影響を及ぼす気象条件に連動させた広告は、単一広告やランダムなローテーションバナーとは全く違う新しい広告商品として、高い CTR を維持し、さらにはユーザー付加価値の高い商品となることが期待できます。2009 年 4 月より新たな広告商品としてアクトビラ、eTEN 共同で販売を開始する予定です。

eTEN は、2008 年 2 月より「感じる天気予報、安心・安全の分かりやすいサービス」をテーマに、ピンポイント予報や衛星雲画像などの基本情報から花粉などの季節情報、台風や地震などの防災情報、気象予報士や人気タレントを起用したオリジナルの気象情報番組の提供など、幅広い年齢層に対応した情報や番組を提供して参りました。

アクトビラは、テレビの新しいネット・サービスとして、アクトビラに対応するデジタルテレビをブロードバンド回線に接続するだけで、いつでも見たいときに見たいコンテンツがご覧になれるビデオ・オン・デマンドや知りたい情報がテレビの前で簡単・便利に楽しめるサービスを提供しています。2008 年 12 月には『NHK オンデマンド』の開始により、より一層多くの方に親しみのある動画コンテンツを提供しています。

今後は、両社の強みであるネット・サービスノウハウと気象マーケティングを活かしたサービスとして、“お花見”や“ゴルフ”などのレジャー情報と連動したターゲティング広告、音声や動画広告など、広告主様にとって付加価値の高い連動型広告を共同で開発していく予定です。

【サービス概要】

■サービス名：アクトビラ天気連動型広告

■サービス媒体：アクトビラ 天気情報サービス「e-天気.net」

■販売開始：2009 年 4 月～(予定)

■対象機器：アクトビラ対応テレビ・関連機器

■サービス内容：

天気予報をはじめとする気象情報全般に連動して変化する広告サービス。メニューは下記3つ。

【1】音声、バナー、背景広告（何れか単体での展開も可）

【2】広告用特集ページ

【3】動画広告番組

【運営会社概要】

株式会社 e T E N <http://www.eten-inc.jp/>

株式会社スカパーJSAT ホールディングス(本社:東京都港区、代表取締役社長 秋山政徳)の 100%子会社。CS・CATV 向けに放送している気象情報チャンネル「e-天気.net」を始め、携帯や PC などのネット・サービス、広告、気象番組の制作・配信など、気象に関する様々な事業を展開。

株式会社アクトビラ <http://actvila.jp/>

2006 年 7 月 7 日に、シャープ(株)、ソニー(株)、ソネットエンタテインメント(株)、(株)東芝、パナソニック(株)、(株)日立製作所、の 6 社により共同で設立。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社 e T E N 広報担当 庄司(E-mail: shoji@eten-inc.jp)、森田(E-mail: morita@eten-inc.jp)

TEL: 03-5571-7450 FAX: 03-5571-1778

株式会社アクトビラ 広報担当 坂下(E-mail: actvila_pr@ml.tvps.jp)、営業担当 山下(E-mail: tvps_ad@ml.tvps.jp)

TEL: 03-5511-2800 FAX: 03-5511-2805

【別紙】トライアルサービス内容 サービス期間：2009年3月11日(水)～2009年5月11日(月)

広告販売に先行し、3月11日よりアクトビラ上にて、下記内容でトライアルサービスを開始しています。

【1】マイ天気ページ（音声、バナー、背景広告）

背景・音声・アニメーションバナーを【晴/曇】【雨/雪】【星(夜)】の3パターンに変化させ、視覚と聴覚に訴える広告イメージを制作。「アクトビラ サービス」における天気メニューのトップで表示される「マイ天気」ページで展開。



背景や音声も天気や時刻に連動して変化させた「マイ天気」ページ（左から、【晴/曇】、【雨/雪】、【星(夜)】）

【2】花粉対策特集ページ（広告特集ページ）

【1】のバナーからのリンク先として、気象条件に合わせた【晴/曇】【雨/雪】【星(夜)】の3パターンの花粉対策特集ページを制作。それぞれに対応させた動画番組への誘導のほか、お天気キャスター森田正光氏（株式会社ウェザーマップ（東京都港区）代表取締役社長）率いる気象予報士による花粉解説記事、花粉飛散情報など、コンテンツとしても楽しめる。また、アクトビラサービスをリコメンドする広告エリアを設け、晴れの日には交通情報やイベント情報、雨の日には出前サービスやネット通販などのバナーとテキストを掲出し、アクトビラサービス全体の利用促進を図っている。



晴れの日花粉対策特集ページ

『高樹千佳子の That's!花粉症』

【晴/曇】【雨/雪】【星(夜)】の3パターンで、それぞれにあった花粉対策法を伝える番組。【2】の特集ページからのリンクで番組へ誘導することにより、ユーザーは天気予報に応じた番組のみ再生できる。

総合ナビゲーターには『めざましテレビ』や『すぽると!』（フジテレビ）など出演中の人気キャスター“高樹千佳子”、気象アドバイザーには NTV のお天気コーナーで活躍中の花粉症歴25年“杉江勇次”、アシスタントにはセントフォースの人気新人キャスターを起用し、天気合わせた花粉対策方法や最新グッズなどを紹介。花粉対策の知識に加え、癒しと安らぎも与える。



■番組尺：各約6分

■出演：高樹千佳子、鷺尾春果、伊藤友里(以上、セントフォース)、杉江勇次 (ウェザーマップ)

■制作著作：eTEN

高樹千佳子

杉江勇次

『高樹千佳子のスッキリ花粉症!』

花粉の多い3～4月にかけてのアクトビラのおススメ動画番組を高樹千佳子がナビゲート。花粉飛散レベルが5段階で4以上のときのみ、【1】の「マイ天気」ページ内にバナーが現れることにより再生できるプレミアム番組。将来的には、天気と連動してスポンサーのCMを表示する事を視野に入れて展開。

■番組尺：約7分

■出演：高樹千佳子、鷺尾春果(以上、セントフォース)

■制作著作：eTEN